***Digital Waiter***

Изготвено от:

* Богдан Карабаджак – 855300, bohdankarabadzhak@gmail.com
* Дмитро Богдев – 855295, dima.bogdev@gmail.com

Съдържание

[1. График на дейностите 3](#_Toc38316057)

[2. Описание на идеята за проект 3](#_Toc38316058)

[3. Заинтересовани лица 4](#_Toc38316059)

[a. Собственици на ресторанти 4](#_Toc38316060)

[b. Посетители на ресторантите 4](#_Toc38316061)

[c. Работниците в ресторантите 4](#_Toc38316062)

[d. Спонсори 4](#_Toc38316063)

[e. Конкуренти 4](#_Toc38316064)

[4. Техники за извличане на изискванията 4](#_Toc38316065)

[a. Мозъчна атака 4](#_Toc38316066)

[b. Социално проучване чрез анкета 4](#_Toc38316067)

[c. Интервюта 5](#_Toc38316068)

[Интервю със собственик на ресторант Ангел Кънчев 5](#_Toc38316069)

[Интервю със посетител на ресторанта Любомир Калчев: 5](#_Toc38316070)

[5. Извлечени изисквания 6](#_Toc38316071)

[a. Функционални 6](#_Toc38316072)

[b. Нефункционални 6](#_Toc38316073)

# График на дейностите

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Времетраене | Участници | Дейност | Резултати |
| 05.04.2020 | 60 минути | Богдан  Дмитро | Среща за обсъждане на идеи за тема на проект. | Избор на подходяща идея за проект. |
| 05.04.2020 | 30 минути | Богдан  Дмитро | Brainstorming за функционалностите на системата. | Списък с функционалностите, за които ще бъдат съставени въпроси. |
| 08.04.2020 | 30 минути | Богдан  Дмитро | Определяне на заинтересованите лица и съставяне на въпросници за всяко едно от тях. | Списък със заинтересованите лица. |
| 10.04.2020 | 40 минути | Богдан  Дмитро | Провеждане на интервю с Ангел Кънчев. | Получаване на обратна връзка относно системата от гледна точка на собственник на ресторант. |
| 11.04.2020 | 30 минути | Богдан  Дмитро | Провеждане на интервю със Любомир Калчев. | Получаване на обратна връзка относно системата от гледна точка на клиент на ресторант. |
| 14.04.2020 | 1,5 часа | Богдан  Дмитро | Създаване на Анкета за проучаване на пазара. | Готова анкета за анкетиране. |

# Описание на идеята за проект

Софтуерния продукт «Digital Waiter» е предназначен за ресторанти и подобни заведения. Очаква се, че продуктът ще съкрати разходите на предприятието през съкращаването на разходите на задължения на обслужващия персонал. Посетителите на ПОЯ нямат нужда от общуване с сервитьори за да направят поръчка, те могат да я направят направо през устройството, където е инсталиран продукта. Продукт също може да се използва за места с самообслужване.

# Заинтересовани лица

## Собственици на ресторанти

Тез лица първоначално имат интерес към съкращаването на разходите и организацията на работата използвайки подобен софт. Организацията на работата ще подобри качеството на услугите, а съкращаването на разходите ще повиши чиста печалба.

## Посетители на ресторантите

Посетителите имат интерес към качествено и организирано обслужване в ресторантите.

## Работниците в ресторантите

Имат интерес към работа където организацията е на добро ниво, защото това олекотява процесите.

## Спонсори

Често собствениците на ресторантите едновременно са спонсори, защото имат интерес към развитието на продукта, който се използва при тях.

## Конкуренти

Конкурентите имат интерес в анализ на своите конкуренти (нас) с целта да подобрят своя продукт и да не губят своята аудитория.

# Техники за извличане на изискванията

## Мозъчна атака

Използвахме техниката *Brainstorming* за определяне на заинтересованите лица и извличане на изискванията. В резултат на това определихме основните функционалности на системата, както и *stakeholder-*ите, описани накратко в точки 3 и 4 от документа.

## Социално проучване чрез анкета

Проучването не е завършено, ще бъде публикувано в следващата версия.

## Интервюта

### **Интервю със собственик на ресторант Ангел Кънчев:**

Срещнахме се със собственик на ресторант Ангел Кънчев, на 46г. от град Благоевград. На база на своя 12-годишен опит в сферата той сподели своето мнение относно системата и нейните функционалности.

Протоколът от интервюто се намира във файла ***Interview\_1.pdf.***

Изводи от интервюто:

* Интерфейса и User Experience са много важни за потребителите;
* Основните функционалности, които се изискват:
  + създаване на поръчки;
  + промяна на поръчка;
  + опашка на създадени поръчки за кухнята;
  + създаване на отчетност по определени дати;
  + подробно създаване и редактиране на менюто;
* Добра допълнителна функционалност е:
  + възможност за мониторинга на поръчката;
  + възможност обратната връзка;
* Критични бъгове могат да предизвикат отказването от продукта.

### **Интервю със посетител на ресторанта Любомир Калчев:**

Срещнахме се със посетител на ресторант Любомир Калчев в град София.

Протоколът от интервюто се намира във файла ***Interview\_2.pdf.***

Изводи от интервюто:

* Все още Интерфейса и User Experience са много важни;
* Клиентите на заведенията ще бъдат доволни от добавяне на подобни системи;
* Изисквания от страната на клиента:
  + Възможност на преглеждане на състав на храната;
  + Възможност за обратна връзка;
  + Меню със снимки;
  + Възможност да се види примерно време за приготвяне на поръчката;
  + Избиране на реда за подаване на поръчката.

# Извлечени изисквания

## Функционални

* Потребителски функционал
  + Плащане
  + Поръчване
    - Създаване на поръчка
    - Промяна на поръчка
    - Преглед на менюто
    - Преглеждането на поръчката
* Queue manager функционал
  + Изтриване на поръчка от опашка
* Administrator функционал
  + Промяна на менюто
  + Добавяне на ястието
  + Промяна на описанието на ястието
  + Управление на методите на плащане

## Нефункционални

* Изисквания за производителност
  + Софтуерния продукт «Digital Waiter» трябва да работи при различни степени на натоварване.
  + Всички функции трябва да се изпълняват в рамките на 0.5-1 секунда.
  + Опашка на поръчки трябва да се формира в съответствие с реалното време.
* Изисквания за безопасност
  + Трябва да има локална (затворена отвън) мрежа за общуване на User Interface и система за контрол на данните и функционал.
* Изисквания за сигурност
  + Всеки потребител **Administrator** и потребител **Queue Manager** трябва да имат

собствени акаунти, пароли от които по някакъв начин трябва да бъдат недостъпни за други потребители.

# Анализ на изисквания и диаграми

## Специфициране на изискванията

Изискванията са специфицирани в точка 5.

* 1. Приоритизиране на изискванията

Изискванията са приоретизирани във файла “Requirement List.xlsx”

* 1. Матрица на зависимост

Матрицата на зависимост се намира във файла “Matrix-Requirements And Referenced Requirements.xlsx”

## Use-case diagram

## A close up of text on a white background Description automatically generated

## Activity diagrams

## Изтриване на поръчка

A close up of text on a white background

Description automatically generated

## Менежиране на менюто или методите на плащане

A close up of a sign

Description automatically generated

## Създаване/Промяна/Завършване на поръчка

A close up of text on a white background

Description automatically generated

## Sequence diagrams

## Промяна на поръчка

A close up of a logo

Description automatically generated

## Промяна на поръчка

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

## Data Flow модел

A picture containing display, black

Description automatically generated

## Entity relationship model

## A screenshot of a computer Description automatically generated